

上海理工大学
专升本相关专业本科培养计划

2016年

教务处
二零一六年七月

目 录

2016 年专升本学生学籍管理补充规定	1
---------------------------	---

专升本相关专业本科培养计划

电气工程及其自动化 (1211).....	4
生物医学工程 (专升本) (1944).....	7
医学影像技术 (专升本) (1945).....	11
假肢矫形工程 (1910).....	13
广告学 (2001).....	16
编辑出版学 (2002).....	19
传播学 (2003).....	22
包装工程 (2004).....	25
动画 (2012).....	28
视觉传达设计 (2015).....	30
产品设计 (2017).....	34
环境设计 (2018).....	37
印刷工程 (卓越班) (2019).....	41

2016 年专升本学生学籍管理补充规定

一、2016 年专升本学生自秋季入学起，按上海理工大学本科生学籍管理规定要求执行。除“生物医学工程”、“医学影像技术”专业专升本同学按照 2016 级学生管理外，其余专业专升本学生并入 2014 级管理。

二、专科起点本科基本修业年限两年，允许延长一年。学生取得专业培养计划规定的要求学分方能毕业(专科期间已修读过的相应课程，可申请免听，但不免考)，达到学位要求者授予学位。

三、教学安排及毕业学分要求：

1. “生物医学工程(专升本)”和“医学影像技术(专升本)”学生，根据另行制订的专升本培养计划修读课程。

2. “包装工程”、“编辑出版学”、“产品设计”、“传播学”、“电气工程及其自动化”、“动画”、“广告学”、“环境设计”、“假肢矫形工程”、“视觉传达设计”、“印刷工程”专业学生的教学安排，原则上根据 2014 级相应本科专业培养计划执行，要求修满“专业课程”所有课程组的要求学分，并完成“任选课程”要求学分，免去“通识课程”与“学科基础课程”所有课程组学分要求。

3. 根据实际情况，“产品设计”专业培养计划“专业课程”模块中，部分课程组的要求学分作了相应调整(见附表)，请该专业学生根据调整后的要求学分修读课程。

附表：2016 年专升本专业“专业课程”要求学分调整一览表

教务处

2016 年 7 月

附表:

2016 年专升本专业“专业课程”要求学分调整一览表

教学计划号	专业名称	课程组 序号	原要求学分	调整后要求学分	备注
20142017	产品设计	实践课程	5.5	3.5	

注：未列出的课程组，按原计划要求学分执行。

专升本相关专业 本科培养计划

电气工程及其自动化 (1211)

制定：张振国

审核：徐伯庆

审批：田蔚风

一、培养目标

本专业培养有较强的综合素质、良好的职业道德和一定的创新精神，能够从事与电气工程及其自动化领域相关的工程设计、系统运行、控制、电子技术、信息处理、实验分析方面的开发研究。具备管理和计算机应用等领域工作的宽口径复合型高级工程技术人才。

二、培养基本要求

通过四年的学习，本专业学生应具有扎实的数学、物理基础和外语综合能力；掌握以电工理论、电子技术、电力电子技术、信息处理技术、控制理论和计算机软硬件等为主干的理论知识与应用技能；获得较好的工程实践锻炼，具备本专业领域的主要专业知识与技能，了解本专业学科的发展；有较强的知识获取与运用能力，具备创新意识和从事科学实验、科学研究、科技开发的能力。具有计算机应用和有关英语专业文献阅读的能力。

三、专业特色

本专业是以电气工程为应用目标，以自动化、信息化技术为手段的宽口径专业。在知识结构方面，以强电为基础，以电子技术、计算机技术和控制理论为核心；在技术能力和综合素质方面，以高技术、高素质、高能力培养和训练为手段。使毕业生既具有系统集成能力，也有某一方向研究开发水平。为毕业生广泛的就业范围打造坚实的基础。

四、专业核心课程

单片机原理及应用、自动控制原理、电气工程概论、电机与拖动基础、电力电子技术、电力系统自动化、电力拖动自动控制系统。

五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 174 学分方能毕业，达到学位要求者授予工学学士学位。

六、专业方向

无方向

七、课程设置及学分要求(共 174 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 42.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“光电信息与计算机工程类”学科基础课程中修满 60.5 学分。

(三)专业课程(63 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	12001770	电气工程概论	2.0	32	4	考查	15
	12002381	电机及拖动基础 A	4.0	64	5	考试	
	12002390	电力电子技术	3.0	48	5	考试	
	12001300	电力系统自动化	3.0	48	6	考试	
	12002400	电力拖动自动控制系统	3.0	48	6	考试	
	小 计		15				
实践课程	12101140	电机与拖动基础实验	0.5	16	5	考查	4.5
	12101280	电气工程实践	1.0	32	5	考查	
	12101150	电力电子与拖动系统实验	0.5	16	6	考查	
	12101160	电力拖动自动控制实验	0.5	16	6	考查	
	12100260	专业课程设计	2.0	2 周	短 5	考查	
	小 计		4.5				
拓展课程	12000131	传感器技术	3.0	48	5	考查	15.5
	12100080	传感器技术系列实验	0.5	16	5	考查	
	12002410	电力电子电路仿真	2.0	32	5	考查	
	12000060	EDA 技术及应用	2.0	32	5	考查	
	12100580	Proteus 仿真实验	1.0	32	5	考查	
	12000050	VC 程序设计	3.0	48	5	考查	
	12002120	电磁兼容理论及应用	3.0	48	5	考查	
	12000451	PLC 技术及电气控制 A	3.0	48	6	考查	
	12101090	PLC 原理与应用实验	0.5	16	6	考查	
	12001310	电力系统谐波与无功补偿	2.0	32	6	考查	
	12002420	系统的计算机仿真技术	2.0	32	6	考查	
	12002430	供电技术	2.0	32	6	考查	
	12000020	DSP 原理及应用	2.0	32	6	考查	
	12001940	高电压工程	3.0	48	6	考查	
	12100630	电力系统综合实验	0.5	16	6	考查	
小 计		28.5					

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
实习与毕业设计	12100560	专业综合技能实习	14.0	14 周	7	考查	28
	12101060	毕业设计	14.0	14 周	8	考查	
	小 计		28				

(四)任选课程(8 学分)

生物医学工程(专升本) (1944)

制定: 崔海坡

审核: 葛斌

审批: 孙跃东

一、培养目标

培养具备生命科学、电子技术、计算机技术及信息科学有关的基础理论知识,能在生物医学工程、医学信号处理、医用电子仪器、医学信息技术以及其他电子仪器、电子信息技术等领域从事研究、设计、制造、应用、开发和管理理工医结合的复合型高级工程技术应用型人才。

二、培养基本要求

本专业属于综合生命科学、电子技术、计算机信息技术的交叉学科。本专业学生主要学习生物医学信号的获取与处理、医学仪器、医用电子仪器、医学信息技术和生命科学等方面的专业知识,受到医学仪器工程实践的基本训练,具备设计、开发、应用医学仪器、电子设备、医学软件和信息系统的基本能力。具备国家大学英语四级水平、具有熟练阅读本专业及相关专业英语文献的能力,计算机应用能力达到三级水平。

三、专业特色

学生具备生命科学、电子技术、计算机信息技术有关的较为宽广的理论知识,受到生物医学工程相关的工程能力的训练,既能在医学仪器、医学信号检测与处理、医学信息工程领域从事研究、设计、应用、开发和管理,也能在其它电子信息相关领域从事相关研发工作。

四、专业核心课程

微机原理及应用、信号与系统 A、医学仪器设计原理、医用信息系统、医学信息集成技术。

五、学制与学位的授予

本专业学制两年,按照学分制管理,实行弹性学习年限(最长三年)。修满培养计划规定的 65 学分方能毕业,达到学位要求者授予工学学士学位。

六、课程设置及学分要求(共 65 学分,其中包含任选课程 2 学分,创新创业类课程 2 学分)

选课可参照医用电子仪器、精密医疗器械等专业方向。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	14000300	工程制图 A(1)	2.0	32	1	考试	7.5
	14000310	工程制图 A(2)	2.0	32	2	考查	
	22000210	高等数学 A(1)	6.0	96	1	考试	
	22000220	高等数学 A(2)	6.0	96	2	考试	
	14000282	工程力学 C	3.0	48	3	考查	
	22000621	线性代数 A	3.0	48	3	考查	
	22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	3	考试	
	12002050	电路原理	4.0	64	3	考试	
小计			29				
2	19002510	医学仪器设计原理	3.0	48	3	考试	9
	19002450	信号与系统 A	3.0	48	1	考试	
	19003190	医用电气安全及电磁兼容技术	3.0	48	1	考试	
	19003040	医疗器械系统设计	3.0	48	1	考试	
	19000940	无源医疗器械检测技术	3.0	48	2	考试	
	19001850	有源医疗设备与检测评价(2)	3.0	48	3	考试	
	19000480	人体机能替代装置	3.0	48	3	考试	
	19003170	临床工程技术	3.0	48	2	考试	
小计			24				
3	19001132	医学成像原理 C	2.0	32	2	考查	11
	19002460	数字信号处理 A	3.0	48	2	考查	
	19003210	生物医学电子学 C	3.0	48	1	考查	
	19000912	微机原理及应用 B	3.0	48	1	考试	
	19001560	医院设备及器械	2.0	32	2	考查	
	19000581	生物医学检测技术 A	3.0	48	1	考查	
	19001840	有源医疗设备与检测评价(1)	3.0	48	2	考查	
	19001441	医用检验仪器 A	3.0	48	2	考查	
小计			22				

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
4	19101360	医学仪器设计实验	0.5	16	3	考查	3.5
	19101270	信号与系统实验	0.5	16	1	考查	
	19102270	医用电气安全及电磁兼容实验	1.0	32	1	考查	
	19102230	虚拟仪器原理及实验	1.0	32	2	考查	
	19100750	数字信号处理实验	1.0	32	2	考查	
	19101710	生物医学电子学实验	0.5	16	1	考查	
	19102010	人体机能替代装置实验	1.0	32	3	考查	
	19102020	无源医疗器械检测技术实验	0.5	16	2	考查	
	19102030	有源医疗设备与检测评价(1)实验	0.5	16	3	考查	
	19102040	有源医疗设备与检测评价(2)实验	0.5	16	3	考查	
	19102050	医院设备及器械实验	0.5	16	2	考查	
	小计			7.5			
5	19002700	嵌入式系统原理与应用 A	3.0	48	2	考查	8
	19002430	嵌入式操作系统	2.0	32	2	考查	
	19002030	可编程逻辑电路原理和硬件描述语言	2.0	32	1	考查	
	19001110	医疗器械监督管理条例	2.0	32	3	考查	
	19000450	人机工程学	2.0	32	1	考查	
	19000560	生物医学工程材料	2.0	32	2	考查	
	19001410	医用光学仪器	3.0	48	3	考查	
	19000890	微创医疗器械概论(1)	2.5	40	2	考查	
	14000380	公差检测与技术测量	2.0	32	1	考查	
	19001580	医院信息系统	2.0	32	2	考查	
	19000260	机械制造技术基础	2.0	32	1	考查	
	19102260	生物医学电子学课程设计	1.0	1 周	短 1	考查	
	19003180	临床医学概论	2.0	32	1	考查	
	小计			27.5			

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
6	19101560	嵌入式技术课程设计 B	1.5	15 周	短 2	考查	5
	19101370	嵌入式技术实验	0.5	16	2	考查	
	19101380	FPGA 实验	0.5	16	1	考查	
	19101280	嵌入式操作系统实验	0.5	16	2	考查	
	19100330	微机原理课程设计	2.0	2 周	短 1	考查	
	19100340	微机原理实验	1.0	32	1	考查	
	19102080	微创与介入医疗器械设计	2.5	40	短 2	考查	
	19001090	医疗器械概论(双语)A	2.0	32	1	考查	
	19001550	医院设备管理(双语)	2.0	32	2	考查	
	19001510	医用影像设备概论	2.0	32	3	考查	
	19001520	医用治疗设备	2.0	32	2	考查	
	19102220	临床工程技术综合实验	1.0	32	3	考查	
	19001400	医用电子仪器概论	2.0	32	3	考查	
	19002380	生物医学光学	2.0	32	3	考查	
	小计			21.5			
7	19100820	毕业设计	15.0	15 周	4	考查	17
	19100520	医院实习 B	1.0	1 周	短 1	考查	
	19100230	生产实习 A	1.0	1 周	3	考查	
	小计			17			

医学影像技术（专升本）（1945）

制定：聂生东

审核：葛斌

审批：孙跃东

一、培养目标

培养具有扎实的数学、物理、计算机的理论基础，掌握电路分析设计、医学影像设备原理和技术、医学影像处理技术，具备医学基础知识和医学影像处理与分析能力，能在医学影像技术或相关领域从事研究、开发、管理、技术服务等方面的理工医结合的高级工程技术应用型人才。

二、培养基本要求

本专业学生应掌握常用医学影像设备的基本原理、结构及其操作和维修技能，具有较强的医学影像处理与分析能力，具备一定的医学基础知识与解决医学影像工程实际问题的能力；具备国家大学英语四级水平，能熟练地阅读本专业的相关文献。

三、专业特色

医学影像技术是一门集数学、物理、计算机科学、信息技术与医学科学于一体的交叉学科，医学影像技术专业是一个以数字化医学影像技术（数字化 X 线机、X 线 CT、磁共振成像、超声成像、PET/SPECT 等医学成像设备）为主导的新兴专业。本专业具有鲜明的理（学）、工（学）、医（学）结合的特色。

四、专业核心课程

医学影像物理学、X 线成像设备学、医学图像处理、磁共振与核医学成像设备学。

五、学制与学位的授予

本专业专升本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。修满培养计划规定的 65 学分方能毕业，达到学位要求者授予工学学士学位。

六、课程设置及学分要求(共 65 学分,其中包含任选课程 2 学分,创新创业类课程 2 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	19001161	医学图像处理 A	3.0	48	1	考查	13
	19000061	X 线成像设备学 B	4.0	64	2	考查	
	19000120	磁共振与核医学成像设备学	3.0	48	3	考查	
	19001321	医学影像物理学 B	3.0	48	1	考查	
	小 计		13				
2	19001290	医学影像解剖学	2.0	32	1	考查	17
	19001170	医学图像处理程序设计	3.0	48	2	考查	
	19002670	数字信号处理 B	2.0	32	1	考查	
	19000402	临床医学概论 B	3.0	48	2	考查	
	19000201	放射线治疗设备 A	2.0	32	2	考查	
	19002290	PACS 系统	2.0	32	3	考查	
	19000912	微机原理及应用 B	3.0	48	1	考查	
	19001360	医用超声与红外成像技术	2.0	32	2	考查	
小 计		19					
3	19000080	X 线机机械设计及结构	2.0	32	1	考查	8
	19100090	电路设计 CAD(protel)	1.0	1 周	短 1	考查	
	19000191	放射测量与防护 B	2.0	32	2	考查	
	19000090	X 线摄影学	2.0	32	3	考查	
	19101530	毕业设计课题选读	1.0	32	3	考查	
	19001600	影像设备管理学	2.0	32	3	考查	
小 计		10					
4	19100751	数字信号处理实验 A	0.5	16	1	考查	6
	19100010	B 超实验	0.5	16	2	考查	
	19100030	X 线 CT 实验	0.5	16	2	考查	
	19100040	X 线机实验	0.5	16	2	考查	
	19101670	临床医学实验	0.5	16	2	考查	
	19101760	放射治疗设备实验	0.5	16	2	考查	
	19100670	磁共振成像系列实验	1.0	32	3	考查	
	19100340	微机原理实验	1.0	32	1	考查	
	19100930	医学图像处理课程设计	2.0	2 周	短 3	考查	
	19102150	医学成像设备学课程设计	1.0	1 周	短 2	考查	
小 计		8					
5	19100820	毕业设计	15.0	15 周	4	考查	17
	19100070	毕业实习	2.0	2 周	短 2	考查	
	小 计		17				
6	创新创业类课程		2	1-4 学期		2	
7	任选课程		2	1-4 学期		2	

假肢矫形工程 (1910)

制定：喻洪流

审核：葛 斌

审批：田蔚风

一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，具备医学基础、机电一体化、生物力学相关的基本理论，以及康复医学与工程技术相结合的基本技能，能在临床康复工程与假肢矫形工程领域从事设计、技术服务与管理的高级应用与研究人才。学生就业的主要去向为医院及各级康复中心的康复工程室、假肢与矫形器装配机构以及康复器械生产企业、政府相关管理部门等。

二、培养基本要求

我校设置的假肢矫形工程（人体康复工程与器械）作为生物医学工程领域中一个新兴的复合型、交叉型专业，其目标实际上是培养应用工程技术手段帮助老年人、伤病人与失能者康复的专门人才，涉及医学基础、康复医学、机械学、电子学、计算机、材料学及人文社会科学等多种学科。本专业要求大学英语达到四级水平，计算机应用能力达到三级（偏硬），能较系统地掌握康复工程领域的基础理论知识和专业技能，具备良好的医患沟通能力，成为康复工程领域的高级专门人才。

三、专业特色

我校的假肢矫形工程（人体康复工程与器械）专业的特色是重点培养康复工程与器械方向的专门人才，包括适应康复器械的设计与制造、假肢矫形器设计与适配等技术领域的人才。本专业研究应用工程技术手段提高老年人、失能者与伤病人生活质量，是生物医学工程的分支学科，是现代科学技术与人体康复需求相结合的产物，亦是工程技术与康复医学相互渗透形成的新兴交叉学科。其理论基础是人机环境一体化和工程仿生，其任务是研究与开发人体功能评估、诊断、恢复、代偿以及重残者护理所需的各种器械，包括运动功能、视听功能、交流功能等服务于各种康复目的的设施与装置。

四、专业核心课程

康复工程概论、康复医学、人体生物力学基础、假肢学、矫形器学、康复治疗与训练设备。

五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予 工 学学士学位。

六、专业方向

无方向

七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 42.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“生物医学工程类”学科基础课程中修满 60 学分。

(三)专业课程(53.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 核心课程	19002390	康复工程概论	2.0	32	6	考试	12
	19000330	假肢矫形器学	4.0	64	6	考试	
	19000370	康复医学	2.0	32	5	考查	
	19000380	康复治疗与训练设备	2.0	32	7	考查	
	19002680	人体辅助康复器械 A	2.0	32	7	考查	
	小 计		12				
2 重点课程	19000581	生物医学检测技术 A	3.0	48	5	考试	9
	19000450	人机工程学	2.0	32	6	考查	
	19002840	假肢矫形工程材料	1.0	16	5	考查	
	19002690	人体生物力学基础	2.0	32	5	考查	
	19001110	医疗器械监督管理条例	2.0	32	7	考查	
	19000480	人体机能替代装置	3.0	48	7	考试	
小 计		14					
3 实践课程	19102180	康复器械综合实验	2.0	2 周	短 5	考查	5.5
	19102190	假肢矫形器学实验	2.0	2 周	短 6	考查	
	19100730	生物医学工程综合实践	2.0	2 周	短 5	考查	
	19101690	单片机原理实验	0.5	16	5	考查	
	19102060	电子线路 CAD	1.0	1 周	短 4	考查	
	19102070	Solidworks	1.0	1 周	短 4	考查	
小 计		8.5					

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
4	19000260	机械制造技术基础	2.0	32	5	考查	9
	19002370	单片机原理及接口技术	2.0	32	5	考查	
	19000230	骨科器械	1.0	16	5	考查	
	19003150	健康学中的人际沟通学 B	1.0	16	5	考查	
	19002930	人体辅助设备控制与信号源	2.0	32	6	考查	
	19002400	康复器械法规基础	1.0	16	6	考查	
	19001540	医院设备管理	1.0	16	7	考查	
	14000380	公差检测与技术测量	2.0	32	7	考查	
	19000270	肌电假肢技术	2.0	32	7	考查	
	14000432	机电一体化系统设计 B	2.0	32	7	考查	
	小 计		16				
5 实习 与毕 业设 计	19100520	医院实习 B	1.0	1 周	7	考查	18
	19100231	生产实习 B	2.0	2 周	7	考查	
	19100820	毕业设计	15.0	15 周	8	考查	
		小 计		18			

(四)任选课程(8 学分)

广告学 (2001)

制定: 任健

审核: 姜君臣

审批: 田蔚风

一、培养目标

本专业紧密依托上海理工大学的理工背景和学院深厚的文化和艺术底蕴,着力培养能适应现代广告业发展需要,具备扎实的广告理论与专业技能,具有较强的语言与文字表达和人际沟通能力,熟悉我国广告业的方针、政策与法规,并具备一定的广告经营管理知识,能在新闻媒体、品牌企业、广告公司、策划咨询公司及其它各种企事业单位从事广告策划创意和设计制作、品牌经营与管理、文化创意及其经营管理等领域的高级专门人才。

二、培养基本要求

本专业学生主要学习广告学的基本理论和知识,并接受广告创意与策划、广告设计与制作和广告营销推广等基本能力的训练。本专业学生必须具有以下几个方面的知识和能力: 1.掌握广告学基本理论与知识; 2.具有现代广告的创意策划、设计制作与营销推广能力; 3.熟悉有关广告行业的政策和法规; 4.掌握基本的社交礼仪与原则,具有较强的公共关系能力; 5.了解中外广告业发展的基本现状和发展趋势,具有较强的创新能力。

三、专业特色

本专业特色主要体现在两大方面: 第一、充分利用学院良好的网络传播平台、动画设计制作平台、印刷技术平台和出版教育平台,突出网络载体的广告设计、传播及基于网络平台的品牌传播创意、策划、设计制作等教学环节; 第二、充分整合我校在光电科学、材料科学等领域的学科优势,在以科技支撑的广告物料、载体与表现手段、形式上实现转型与创新。在此基础上,鼓励、推动学生参与国内外创意、策划大赛,提供学生在创意和设计等环节的实习与实践机会; 不断整合行业协会、专业媒体、龙头企业等资源,从教学内容、手段、实习基地建设等几大方面不懈努力,使学生既能掌握坚实的理论,又具备相应的动手能力,更能与业内知名企业建立紧密的联系。

四、专业核心课程

广告策划、广告创意与表现、平面广告设计、影视广告制作、网络广告学、广告文案写作、整合营销传播。

五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予文学学士学位。

六、专业方向

无方向

七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 42.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：新闻传播学类”学科基础课程中修满 54 学分。

(三)专业课程(59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20000690	广告策划	3.0	48	5	考试	17
	20000701	广告创意与表现 A	3.0	48	6	考试	
	20001020	品牌战略与管理	2.0	32	7	考试	
	20000750	广告文案写作	3.0	48	6	考查	
	20001030	平面广告设计	3.0	48	5	考查	
	20004330	网络广告学	3.0	48	5	考查	
	小 计			17			
实践课程	20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	11
	20100700	广告业调查	5.0	5 周	短 4	考查	
	20100131	广告策划与创意实践 A	5.0	5 周	短 5	考查	
	小 计			11			
拓展课程 1	20000730	广告美学	3.0	48	6	考查	9.5
	20003241	中外广告简史 B	2.0	32	6	考查	
	20004470	影视广告制作	3.0	48	6	考查	
	21001140	3DMAX	3.0	48	6	考查	
	20000720	广告媒体研究	2.0	32	5	考查	
	20000761	广告效果研究 A	2.0	32	5	考查	
	20001930	中外广告法规	2.0	32	7	考查	
	20002761	广告文化学 A	2.0	32	7	考查	
	小 计			19			

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
拓展课程 2	20000770	广告心理学	3.0	48	5	考查	6
	20004360	营销管理	2.0	32	5	考查	
	20001880	整合营销传播	2.0	32	6	考查	
	20004351	B2B 品牌管理 A	2.0	32	6	考查	
	20002491	消费行为学 A	2.0	32	6	考查	
	小 计			11			
实习 与毕 业设 计	20100040	毕业论文(设计)	12.0	12 周	8	考查	16
	20100060	毕业实习	4.0	4 周	8	考查	
	小 计			16			

(四)任选课程(8 学分)

编辑出版学 (2002)

制定：施勇勤

审核：姜君臣

审批：田蔚风

一、培养目标

本专业培养适应数字出版和数字传播产业发展需要的，具备较扎实的编辑出版专业知识和技能，掌握较系统的人文、科技和新技术的应用知识，适应数字出版行业发展需求，能在书报刊出版单位、发行单位、媒体网站、新闻单位、互联网机构、教育机构、数字图书馆、新媒体企业、数字营销服务机构以及各类企事业单位，从事数字编辑、内容管理、传播内容策划、文稿编辑、技术编辑、网络编辑、出版成本核算和质量管理、出版营销与发行、数字版权经营、数字营销与服务、市场推广、渠道管理等工作的复合型编辑出版专业人才。

二、培养基本要求

1. 掌握数字出版、网络编辑、书报刊编辑的专业知识和基本技能，能胜任数字内容编辑、技术编辑和网络编辑工作。2. 具备一定的出版项目策划、栏目策划、数字内容产品创意的能力和素质；3. 能较熟练地操作图文编排、页面设计、音视频处理和多媒体编辑等专业软件，掌握基本的数字出版应用技术，适应数字出版新技术的发展。4. 掌握数字出版物创意策划、内容加工、编排制作的基本技能。5. 熟悉书报刊印制流程业务，具备出版物印制、成本核算与质量管理的基本知识和技能。6. 具有基本的数字营销和市场推广能力，熟悉国内外出版市场运作规则。7. 了解国内外传媒领域相关的法律法规，熟悉知识产权的构成、著作权法和出版法规制度，了解国际出版行业惯例与规则。8. 了解编辑出版学的理论研究前沿和发展动态，具有初步的出版科研能力。

三、专业特色

本专业依托国家级现代出版印刷实验教学中心、国家新闻出版广电总局数字传播重点实验室、新闻传播学学术硕士点、数字出版与传播学术硕士点、出版专业硕士点的教学资源，依托我校设立在二十多家著名出版传媒集团和数字出版企业的产学研实践教学基地的行业资源，引进出版行业高端人才作为专业骨干师资，采用知识传授与实践能力的培养并重的教学方式，强调注重动手能力、创新能力培养，强调数字出版新技术环境下的编辑出版人才素质和技能的培养，体现理工科高校办学背景下的出版专业人才的培养特色。注重项目策划能力、出版专业技能、网络编辑技能、宣传推广、数字营销技能和数字出版新技术适应能力培养的特色。立足上海、面向全国，适应数字出版产业发展对人才的需求。

求，适应数字出版的国际化发展需求，培养具有数字出版与媒体经营理念的复合型的出版专业应用型人才。

四、专业核心课程

中国文化通论、传播学概论、出版学概论、编辑实务与技能、数字出版实务、出版物营销实务、网络编辑实务。

五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予文学学士学位。

六、专业方向

分为编辑、发行、数字出版三个专业方向。

七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 42.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：新闻传播学类”学科基础课程中修满 54 学分。

(三)专业课程(59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20000210	编辑实务与技能	3.0	48	5	考试	12
	20003961	数字出版实务 A	3.0	48	5	考试	
	20000380	出版物营销实务	3.0	48	6	考试	
	20003160	网络编辑实务	3.0	48	6	考查	
	小 计		12				
重点课程	20003940	校对理论与实务	2.0	32	5	考查	12
	20001890	中国编辑出版史	3.0	48	5	考查	
	20000290	出版法规	2.0	32	6	考查	
	20003140	报刊策划与编辑	3.0	48	6	考查	
	20003600	视频编辑处理 A	2.0	32	6	考查	
	20003970	出版经营管理 A	2.0	32	6	考查	
	20004020	出版网络营销 A	2.0	32	7	考查	
	20002411	网络传播技术 A	3.0	48	7	考查	
小 计		19					

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
实践课程	20100101	出版行业专题调查 B	2.0	2 周	短 4	考查	7
	20100580	出版物策划与制作实践 A	3.0	3 周	短 5	考查	
	20100910	出版物发行员资格培训与认证	2.0	2 周	7	考查	
	20100790	编辑出版职业资格培训	2.0	2 周	短 6	考查	
	20101290	电子书制作	2.0	2 周	短 6	考查	
	小 计		11				
选修课程	20002191	出版物工艺设计 B	2.0	32	5	考查	12.5
	20003950	出版对外贸易	2.0	32	5	考查	
	20001470	网页动画制作	3.0	48	5	考查	
	20004000	出版文献学 A	2.0	32	6	考查	
	20004970	XML 技术应用	3.0	48	6	考查	
	20001560	选题策划	3.0	48	6	考查	
	20000830	计算机辅助编辑	2.0	32	7	考查	
	21001263	装帧设计 D	2.0	32	5	考查	
	20000790	国外出版业概况	2.0	32	7	考查	
	20000370	出版物流与供应链管理	2.0	32	7	考查	
小 计		23					
实习与毕业设计	20100040	毕业论文(设计)	12.0	12 周	8	考查	16
	20100060	毕业实习	4.0	4 周	8	考查	
	小 计		16				

(四)任选课程(8 学分)

传播学 (2003)

制定：刘长庚

审核：姜君臣

审批：田蔚风

一、培养目标

本专业培养适应现代传播产业发展需要，具备较系统的传播专业知识和较扎实的人文科学知识，以及数字传播新技术的应用能力，适应传统传播行业新发展的需求，能在图书期刊报刊电视台等出版传播单位、多媒体出版传播和制作单位、企事业单位的文化宣传部门和公关部门及市场销售管理部门等，从事传播特别是数字传播方面的内容及项目策划、文字编辑、技术编辑、文稿编排、网络编辑、多媒体制作和应用、出版成本和质量管理、出版物营销与市场推广等工作的文、理、艺复合型中高级人才。

二、培养基本要求

本专业培养学生具有以下几方面的能力：1、具有相对广泛的文化、艺术基础知识和扎实的传播学理论基础，理解传播产业的社会功能和发展趋势，能适应现代传播产业发展需要；2、具有编辑专业知识，熟悉编辑加工处理流程，具有一定的选题或项目策划能力；3、具有一定的创意、设计、鉴赏能力和计算机技术(特别是多媒体软件技术和网络传播技术)的应用能力，能综合处理文字、图像、声音和影像等资源，表达及制作传播内容；4、了解市场运作规则，熟悉知识产权及相关法律、熟悉国家相关政策，具备一定的公关能力和市场推广能力。

三、专业特色

1. 重视传播学的理论教学和文化艺术修养的培养，提高学生的文化素养和发展潜力；

2. 拥有国家级现代出版印刷实验教学中心的实验室设施，提供平面图书报刊制作出版、多媒体制作和电子出版、网络传播和数字出版的实际操作体验和学习环境，培养学生对传播学各种应用软件(包括动画制作、流媒体制作)的使用能力；

3. 拥有复合型数字出版的高级专业人才，与产业有密切的联系，从产业发展的需求培养紧缺性人才；

4. 文、理交叉，技、艺交融，产学研结合，培养产业所需的复合型人才。

四、专业核心课程

中国文化通论、传播学概论、网络传播技术 A、网络规划与网站设计、网络编辑实务、数字媒体概论。

五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予文学学士学位。

六、专业方向

无方向

七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 42.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：新闻传播学类”学科基础课程中修满 54 学分。

(三)专业课程(59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20002411	网络传播技术 A	3.0	48	5	考试	8
	20003160	网络编辑实务	3.0	48	6	考查	
	20002480	网络规划与网站设计	2.0	32	7	考查	
	小 计		8				
实践课程	20100620	实验性动画设计	4.0	4 周	6	考查	9
	21100040	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	
	20100660	多媒体光盘与期刊制作	4.0	4 周	短 5	考查	
	小 计		9				
拓展课程	20001860	影视艺术概论	2.0	32	5	考查	11
	20002390	传播法规与伦理	2.0	32	5	考查	
	20000910	交互式页面语言	4.0	64	6	考查	
	20001560	选题策划	3.0	48	6	考查	
	20002950	数字音频技术	2.0	32	6	考查	
	20003140	报刊策划与编辑	3.0	48	5	考查	
	20003930	传播史	3.0	48	5	考查	
	20002830	三维动画制作	3.0	48	7	考查	
小 计		22					

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
拓展课程	20002310	二维动画基础	3.0	48	5	考查	15.5
	20001470	网页动画制作	3.0	48	6	考查	
	20001880	整合营销传播	2.0	32	5	考查	
	20002331	影视动画分析 A	2.0	32	5	考查	
	20003070	影视后期合成	4.0	64	6	考查	
	20003960	数字出版实务	2.0	32	6	考查	
	20000720	广告媒体研究	2.0	32	7	考查	
	20101320	数字媒体评测	2.0	64	5	考查	
	小 计		20				
实习与毕业设计	20100060	毕业实习	4.0	4 周	8	考查	16
	20101150	毕业设计	12.0	12 周	8	考查	
		小 计		16			

(四)任选课程(8 学分)

包装工程 (2004)

制定：陈景华

审核：姜君臣

审批：田蔚风

一、培养目标

培养具备商品的销售与包装创意设计、包装产品制备、包装材料的开发应用、包装设备与工艺优化、包装机械设计制造、包装印刷、生产与管理等方面的创新与实践能力，在广告创意设计公司、包装印刷企业、包装企业、科研机构、商品流通和外贸等企事业单位从事企业形象策划与品牌设计、商品的销售与包装产品设计、质量检验与评价、生产管理和包装设备研发的高级工程技术应用型人才。

二、培养基本要求

本专业学生主要学习促进商品流通、实现与产品销售有关的包装系统知识，以及包装设备设计和制造的专业知识，具备商品的销售与包装创意设计、包装产品制备和工艺优化设计、包装机械设计制造的基本能力，掌握市场营销、艺术设计、包装材料、包装印刷、包装工艺、包装测试、包装设备等方面的基础理论和技能，具有在相关单位从事本专业工作的基本能力。本专业学生通过四年学习后，除符合工科毕业生的共同要求外，还应该获得以下几个方面的知识和能力：1. 掌握市场营销学、色彩学、艺术设计、包装材料学、包装工艺学、包装机械和运输包装等学科的基本理论和基本知识；2. 重点掌握包装产品的外观设计和结构设计、包装机械设计制造的基本知识；3. 具有商品销售与包装创意设计、制定包装工艺、合理选择和论证包装印刷材料、设计与制造包装机械的初步能力；4. 熟悉国家有关包装体系的方针、政策、标准和法规；5. 了解包装学科的前沿知识和发展趋势。

三、专业特色

本专业是一个集市场销售、艺术设计、材料学、机械设计与制造技术、包装印刷技术、动力学等专业于一体的应用型、多学科交叉的专业。在专业人才培养过程中，注重包装工程技术理论和实践相结合的教学理念，同时加强包装设计师的培养。使本专业毕业生能够具有良好的包装工程师、包装设计师和包装机械师的综合素质和创新意识，毕业后具有较强的工作适应性和发展空间。

四、专业核心课程

包装技术方向：印刷色彩学、包装材料学、包装工艺、包装容器结构设计、运输包装。

包装设备方向：机械设计基础、机械制造基础、包装工艺、包装机械、包装容器结构设计。

五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予工学学士学位。

六、专业方向

1 包装技术方向

2 包装设备方向

七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 42.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：印刷及包装技术类”学科基础课程中修满 55 学分。

(三)专业课程(58.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20005270	包装材料学	3.0	48	5	考查	15
	20002050	包装容器结构设计	2.0	32	5	考查	
	20002040	包装造型与装潢设计	2.0	32	5	考查	
	20000140	包装工艺	3.0	48	6	考查	
	20000160	包装设备	2.0	32	6	考查	
	20004710	运输包装	3.0	48	6	考查	
	20005000	机械工程材料	2.0	32	5	考查	
	20005260	包装工艺 A	2.0	32	5	考查	
	20004980	机械制造基础	3.0	48	5	考试	
	20004990	包装机械	3.0	48	6	考查	
	20005280	印包机械控制	3.0	48	6	考查	
	小 计		28				
实践课程	20101130	包装印刷材料实验	1.0	32	5	考查	10.5
	20101240	包装结构与包装 CAD 实验	1.0	32	5	考查	
	20101220	工程软件应用实验	2.0	64	5	考查	
	20101110	纸包装容器结构设计实验	1.0	32	6	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20101250	包装专业系列实验	2.0	64	6	考查	
	20100950	印刷原理与工艺实验	1.0	32	6	考查	
	20101120	生产实习	3.0	3 周	短 5	考查	
	21100280	机械制造基础课程设计	1.0	32	5	考查	
	21100290	包装机械课程设计	1.0	32	6	考查	
	20101410	PLC 技术应用与实践	2.0	64	短 4	考查	
	20101420	三维工程软件实践	2.0	2 周	短 4	考查	
	小 计			17			
重点课程	20002160	优化设计	2.0	32	7	考查	10.5
	20005290	高分子材料成型加工技术	2.0	32	5	考查	
	20002080	包装标准与法规	2.0	32	6	考查	
	20002170	包装物流	2.0	32	7	考查	
	20001600	印后加工	2.0	32	7	考查	
	20002140	特种印刷包装	2.0	32	7	考查	
	20002540	包装产品质量检测与评价	1.0	16	7	考查	
	20005010	数控技术基础	2.0	32	6	考查	
	20005300	运输包装 A	2.0	32	6	考查	
	20000110	包装测试	2.0	32	7	考查	
	20004280	传感器技术与应用	2.0	32	7	考查	
小 计			21				
拓展课程	20000880	计算机网络	2.0	32	5	考查	5.5
	20001660	印刷工程导论	2.0	32	5	考查	
	20004550	面向对象程序设计	2.0	32	6	考查	
	20001672	印刷工艺与原理 B	2.0	32	6	考查	
	20001060	柔版与凹版印刷	2.0	32	7	考查	
	20002930	数据库技术与应用	2.0	32	5	考查	
	20003520	页面描述语言与应用 A	2.0	32	7	考查	
小 计			14				
实习与毕业设计	20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	17
	20100040	毕业论文(设计)	12.0	12 周	8	考查	
	20100060	毕业实习	4.0	4 周	8	考查	
	小 计			17			

(四) 任选课程(8 学分)

动画 (2012)

制定：赵培生

审核：姜君臣

审批：田蔚风

一、培养目标

本专业培养具有较高的艺术修养和掌握动漫创作的艺术规律，掌握网络多媒体技术。能够从事动漫艺术创作、动漫衍生产品的开发和研究。能够从事网站整体形象设计与策划。能够从事网络动画、网络广告、交互艺术设计、网络音视频艺术设计与制作等方面工作的复合型专门人才。

二、培养基本要求

- (1) 有较高的的审美素养，较强的视觉感受功能和视觉表现能力；
- (2) 掌握动漫画的基本原理和基础理论，并能在实践中融会贯通；
- (3) 掌握动漫画的各种表现语言和表现技巧，有较强的专业设计能力和创造能力；
- (4) 能熟练运用计算机进行专业的辅助设计和创作；

三、专业特色

扎根传统文化发展原创，以二维动画设计为主导，三维动画为辅，建设特色课程，发展定格动画，打造专业亮点，为办学特点。依靠新闻出版总署的行业背景，结合文科的出版印刷和工科的工业设计两个专业，拓宽办学思路，发展动漫衍生产品。

四、专业核心课程

素描、色彩、卡通雕塑、网络动画、动画剧本创作、定格动画、二维动画片创作、影视后期制作、插画艺术、导演与分镜头、角色设计。

五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予艺术学学士学位。

六、专业方向

无方向

七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 42.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类:艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

(三)专业课程(58.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20002810	卡通雕塑	3.0	48	5	考查	15.5
	20002741	二维动画片创作 A	5.0	80	6	考查	
	20003771	插画艺术 A	3.5	56	5	考查	
	20004440	动画导演与分镜头	4.0	64	6	考查	
	小 计		15.5				
拓展课程	20003070	影视后期合成	4.0	64	6	考查	23
	20002720	动漫创作	6.0	96	7	考查	
	20001442	网络动画 B	4.0	64	5	考查	
	20004680	人体速写	2.0	32	5	考查	
	20004460	动画声音	2.0	32	7	考查	
	20002700	动画场景设计	2.0	32	5	考查	
	20005100	定格动画	3.0	48	5	考查	
	20004530	公共雕塑	3.0	48	7	考查	
	20005080	三维动画 C	4.0	64	7	考查	
	20002300	动画构图基础	3.0	48	5	考查	
	20002310	二维动画基础	3.0	48	6	考查	
	20005040	人体绘画	2.0	32	5	考查	
小 计		38					
实践课程	21100210	专业调研	2.0	2 周	7	考查	4
	20101340	文化艺术调研	2.0	2 周	短 5	考查	
	小 计		4				
实习与毕业设计	20101370	毕业(论文)设计	14.0	14 周	8	考查	16
	21100240	实习	2.0	32	8	考查	
	小 计		16				

(四)任选课程(8 学分)

视觉传达设计 (2015)

制定：陶海峰、应雷

审核：姜君臣

审批：田蔚风

一、培养目标

本专业分为视觉传达设计、印刷美术设计两个培养方向。(1)视觉传达设计方向培养目标：以研究艺术设计领域内各类图像信息的沟通与传达为专业方向，着力培养从事品牌设计、广告包装设计、视觉空间设计、新媒体界面设计及游戏美术设计等的视觉整合高级设计人才。毕业后能在专业设计机构、科研单位从事信息传媒创意设计、研究等相关工作。(2)印刷美术设计方向培养目标：以现代艺术设计理论为基础，以印刷物的艺术设计为主要专业研究方向。培养具备有本专业扎实的文化与专业知识结构；良好创新思维能力与审美素养与较强的应用和设计创意、策划的设计表现能力以及设计管理能力，本专业注重培养学生分析问题、解决实际问题的能力，能运用先进的设计理论、创意表达方法和计算机辅助设计工具创造性的能从事和胜任设计、广告、印务公司以及企事业单位广告传播、宣传策划、新闻、出版编辑等部门创意策划设计专业工作的高素质专业人才。

二、培养基本要求

视觉传达设计方向学生应较系统地掌握本专业领域宽广的技术理论知识和专业技术知识，主要包括图形创意设计、字体设计、版面编排设计、印刷工艺与材料、新媒体界面设计、数码插图以及企业形象整合设计等专业知识。了解本专业的发展现状和发展趋势；具有较强的运用多种媒介传播技术，实现有效的视觉传达。

印刷美术设计方向学生应学习掌握人文知识和印刷物美术设计以及相关的装潢工艺与计算机辅助设计专业理论。培养具有较强的创新思维与动手解决设计问题能力，要求学生懂得运用纸张载体和印刷媒介，学习和掌握系统的印刷美术设计以及现代出版、印刷物的专业业务知识和基本技能，能够熟练掌握运用计算机设计工具创造性的从事印刷品美术设计、书刊装帧与宣传册设计、纸制品创意设计以及包装装潢等设计。

三、专业特色

视觉传达设计方向：培养将信息技术与传播艺术相结合的高素质设计人才，培养学生掌握运用多种媒介技术，并实现有效信息传达的方法，为传媒、产品设计、互联网等产业培养视觉整合设计、界面设计、交互设计等方向人才。

印刷美术设计方向：在掌握印刷物设计创意的基础上懂得运用纸张载体和印刷媒介，能够熟练掌握印刷物设计与印前处理，包括印后工艺、材料和制作成本的应用技术规范知识。通过课程教与学；融印刷工艺知识与其中，更侧重于印刷品创意设计结合印刷工艺设计应用能力为特色。

四、专业核心课程

视觉传达设计方向：企业视觉形象整合设计、电子出版物设计、招贴设计、新媒体界面设计、书籍装帧设计、展会设计。

印刷美术设计方向：装帧设计、样本设计、纸制品创意设计、期刊设计、印刷美术设计等。

五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予文学学士学位。

六、专业方向

1、视觉传达设计方向

2、印刷美术设计方向

七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 42.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

(三)专业课程(58.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20004890	书籍装帧设计	4.0	64	6	考查	视觉传达设计 15
	21000041	VI 设计 A	4.0	64	6	考查	
	20004840	广告创意与招贴设计	3.0	48	7	考查	
	20005150	多媒体与电子出版物设计	4.0	64	7	考查	
	21001264	装帧设计 E(1)	5.0	80	5	考查	印刷美术设计 15
	21001251	装帧设计 A(2)	3.0	48	5	考查	
	21000920	纸制品设计	4.0	64	7	考试	
	21001371	宣传册设计 A	3.0	48	7	考查	
	小 计			31			
实践课程	21100230	网页与动画设计	2.0	2 周	短 5	考查	视觉传达设计 4
	21100210	专业调研	2.0	2 周	7	考查	
	21100180	印刷见习与印刷材料调研	2.0	2 周	短 5	考查	印刷美术设计 4
	21100210	专业调研	2.0	2 周	7	考查	
	小 计			8			
拓展课程	20004870	交互式媒体设计	3.0	48	5	考试	视觉传达设计 23.5
	20004910	新媒体界面设计	3.0	48	5	考查	
	20004800	数码插图	3.0	48	5	考查	
	20004900	图形创意设计	3.0	48	5	考查	
	20004920	新媒体设计概论	3.0	48	5	考试	
	21000140	标志设计 A	3.0	48	5	考试	
	20004470	影视广告制作	3.0	48	5	考试	
	20004850	广告脚本创作	2.5	40	5	考试	
	21000101	包装设计 B(1)(纸盒结构与单体)	3.0	48	5	考查	
	20004860	环境导向标识系统设计	3.0	48	6	考查	
	21000110	包装设计 B(2)(系列包装)	3.0	48	6	考查	
	21001370	宣传册设计	4.0	64	6	考试	
	20004820	POP 与 DM 广告设计	3.0	48	6	考试	
	21000840	印刷美术设计 A	3.0	48	6	考查	
	21000920	纸制品设计	4.0	64	7	考查	
	20004950	展会设计	3.0	48	7	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	21001360	企业形象整合	3.0	48	5	考试	印刷 美术 设计 23.5
	21000041	VI 设计 A	4.0	64	5	考查	
	21000141	标志设计 B	4.0	64	5	考查	
	21000140	标志设计 A	3.0	48	5	考试	
	21000100	包装设计 B(1)(纸盒结构与单体)	4.0	64	6	考查	
	20002040	包装造型与装潢设计	2.0	32	6	考试	
	21000110	包装设计 B(2)(系列包装)	3.0	48	6	考查	
	20004080	广告设计(1)(招贴)	3.0	48	6	考试	
	21000901	招贴与广告设计 A	3.0	48	6	考试	
	21000840	印刷美术设计 A	3.0	48	6	考查	
	21000301	广告设计 A	4.0	64	6	考查	
	21001390	期刊设计	4.0	64	7	考查	
	21000430	期刊与版式	4.0	64	7	考试	
	小 计		84.5				
实习 与毕 业设 计	21100240	实习	2.0	2 周	8	考查	16
	20101370	毕业(论文)设计	14.0	14 周	8	考查	
		小 计		16			

(四)任选课程(8 学分)

产品设计 (2017)

制定: 郑胜

审核: 姜君臣

审批: 田蔚风

一、培养目标

本专业以上海市工业设计本科教育高地为起点, 培养具有国际创新视野、民族文化底蕴、现代设计知识、技能, 能从事机电、轻工、广告、通讯、文教、仪器、医疗器械等企事业单位的产品设计、开发、宣传、展示、CI 等方面工作的宽口径的复合型的高级专业人才。

二、培养基本要求

本专业主要学习工业设计的基本理论和知识, 涉及产品的形态与功能、实用与美观、生产与消费以及产品与人、产品与环境的关系等相关知识, 是与众多自然科学和人文科学紧密相关的综合科学。本专业学生必须具有以下各方面的知识和能力: 1、掌握工业设计基本理论和知识; 2、具有新产品开发、设计制作与营销推广的能力; 3、了解设计发展的历史、基本现状和发展趋势, 具有较高的前瞻性和国际文化视野; 4、掌握产品开发的前期调研方法、概念创新、设计定案、材料结构工艺、模型制作以及后期推广策略的相关知识; 5、掌握相关的计算机专业软件建模渲染等后期处理能力, 着重在家具、艺术品、灯具、厨具、办公文具等领域进行项目开发及设计。

三、专业特色

本专业充分利用理工大学优良的学科专业平台, 在传播学、艺术设计、出版印刷以及公共艺术等学科群的氛围下, 突出产品创意、策划、模型制作等教学环节; 注重学生人文、美学等方面素养的培养。鼓励学生积极参与国内外设计竞赛, 提供学生各种层面的产学研实践锻炼平台以及工作机会, 整合行业内的各种资源, 从教学内容、手段、实践基地建设等多方面进行人才培养, 使学生即能掌握坚实的理论知识, 又具备实际操作的知识结构和能力, 缩短毕业生适应企业实践需求的时间, 更好地提升专业的社会服务功能。与工业设计相比, 本专业方向根据生源特点, 更加注重培养学生在产品设计中的前期创意, 强调同学通过学习具备设计创新能力。

四、专业核心课程

产品造型设计、创新设计、造型材料工艺、造型结构设计、市场定位及战略分析等。

五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予艺术学学士学位。

六、专业方向

无方向

七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 42.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

(三)专业课程(58.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	21000190	产品造型设计 A(1)	4.0	64	5	考查	12
	21000200	产品造型设计 A(2)	4.0	64	6	考查	
	21000210	产品造型设计 A(3)	4.0	64	7	考查	
	小 计		12				
实践课程	21100061	产品市场调研 A	2.0	2 周	短 4	考查	5.5
	21100310	模型制作技法 B(1)	0.5	16	5	考查	
	21100320	模型制作技法 B(2)	0.5	16	6	考查	
	21100330	模型制作技法 B(3)	0.5	16	7	考查	
	21100110	工业设计产品竞赛 A	2.0	2 周	短 5	考查	
	小 计		5.5				
拓展课程	21000990	专业英语(1)	2.0	32	5	考查	25
	21100300	产品大形态设计	3.0	48	5	考查	
	21000170	产品 3D 动态设计表达	3.0	48	5	考查	
	20003840	家具设计	2.0	32	5	考查	
	21000591	市场定位及战略分析 B	3.0	48	5	考查	
	20002600	产品情感化设计应用	2.0	32	6	考查	
	20005070	汽车工业设计基础	2.0	32	6	考查	
	21000581	生活形态与产品语义分析 A	3.0	48	6	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20101350	室内设计及原理 B	3.0	48	6	考查	
	20001190	视觉传达设计	4.0	64	6	考查	
	20005030	交互设计	3.0	48	7	考查	
	21000883	展示设计 C	2.0	32	7	考查	
	21000550	设计史	2.0	32	7	考查	
	21000542	设计摄影 B	2.0	32	7	考查	
	20001470	网页动画制作	3.0	48	7	考查	
	21000700	陶艺	3.0	48	5	考查	
	20004410	公共艺术表现技法(2)	3.0	48	5	考查	
	20001420	图形制作	2.0	32	7	考查	
	21001063	字体设计 C	4.0	64	7	考查	
	小 计		48				
实习与毕业设计	21100240	实习	2.0	2 周	8	考查	16
	20101370	毕业(论文)设计	14.0	14 周	8	考查	
		小 计		16			

(四)任选课程(8 学分)

环境设计 (2018)

制定：张朝晖

审核：姜君臣

审批：田蔚风

一、培养目标

本专业分为环境设计、公共艺术两个培养方向。(1)环境设计方向培养具备扎实的艺术设计基础,熟练掌握环境艺术设计理论和职业技能,适应环境艺术设计相关职业岗位需求(如建筑及装饰设计施工企业、会展企划设计企业、房地产企业、广告媒体企业、工业产品设计企业、事业及文教单位等领域)有较强实践能力的创造型应用人才。(2)培养具有较高的艺术修养和掌握公共艺术设计方面的理论知识,雕塑艺术和壁画艺术的设计规律,熟悉各类工艺材料的应用,了解与专业相关的设计领域的前沿发展趋势。以培养广知识面,强创新意识及动手能力为主,能够从事规划设计、景观设计、展示设计工艺制作到项目预算以及工程管理方面的复合型专门人才。

二、培养基本要求

环境设计方向学生按专业素养、创新能力、专业技能等方面的基本培养要求,构建以空间构成、CAD 制图、室内设计及原理 A、装饰材料与构造等核心课程体系、以独立住宅室内设计 B、家俱设计、工作空间、应用研究课题等重点课程体系,配套模型制作实验室、雕塑与陶艺实验室、公共艺术实验室、摄影实验室、产品造型实验室、艺术创新模拟等实验室,着力打造风景写生实践基地、园林景观调研实践基地、创新设计实践基地、实习实训实践基地。倡导基础教学与专业设计课程相连贯;教学内容与实际应用相结合;加强学科间的交叉与融合;使学生成为知识、能力、素质协调发展,具有实践能力、创新能力和创业精神的工程型、应用型人才。

公共艺术方向学生应该(1)有较高的的审美素养,较强的视觉感受功能和视觉表现能力;(2)掌握公共艺术的基本原理和基础理论,并能在实践中融会贯通;(3)掌握公共艺术的各种表现语言和表现技巧,有较强的专业设计能力和创造能力;(4)能熟练运用计算机进行专业的辅助设计和创作。

三、专业特色

环境设计方向:在国家十二五规划纲要可持续发展战略总体布局中,环境设计专业代表了可持续发展的方向,是建设未来生态文明需要的专业形态。本专业紧密依托出版印刷与艺术设计学院多学科的综合优势,在科学与艺术碰撞、

经济与文化整合、学科与专业重组的关系中,积极谋求学科特色建设。构建以“纯艺术”为基础,“室内设计”、“景观环境设计”为主干、“创新实践”为重点的学科群,形成环境设计创造思维理论研究为特色的学科体系,将科研及专业教学与实践基地相结合,力创产、学、研为一体的新型办学模式。

公共艺术方向:公共艺术是综合型各艺术形式门类交叉跨界的专业,以城市及乡村生活空间设计为主,以社会整体发展为范围,集传统与现代、使用性与艺术性为一体,以综合绘画、空间装置、公共雕塑、壁画设置、社区公共设施设计、景观设计、商业空间设计、城市导向标识设计等课程为主导,通过讲授当今热门艺术与设计课程并最终提高学生的创作与设计能力。

四、专业核心课程

环境设计方向:空间构成、CAD 制图、3D 表现技法、室内设计及原理 A、装饰材料与构造、景观设计原理(1)、展示设计 B、公共空间(1)。

公共艺术方向:素描、色彩、综合材料 3、古典壁画技法、壁画材料与工艺、公共雕塑、陶艺、公共艺术表现技法(2)、空间装置(1)、空间装置(2)、地域文化的公共艺术研究与方案策划、文化艺术调研、专业调研、油画 A、综合材料 B(4)、城市导向标识设计、数码影像 A。

五、学制与学位的授予

本专业学制四年,按照学分制管理,实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业,达到学位要求者授予 文学学士学位。

六、专业方向

(一)环境设计方向

(二)公共艺术方向

七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 42.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

(三)专业课程(58.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20003670	装饰材料与构造	4.5	72	5	考查	环境设计方向 15.5
	20002790	景观设计原理(1)	4.0	64	6	考查	
	21000882	展示设计 B	3.0	48	5	考查	
	20003190	公共空间(1)	4.0	64	5	考查	
	20004140	综合材料 B(3)	2.0	32	5	考查	公共艺术方向 15.5
	20004610	古典壁画技法	4.0	64	5	考查	
	21000700	陶艺	3.0	48	5	考查	
	20004600	壁画材料与工艺	4.0	64	6	考查	
	20004530	公共雕塑	3.0	48	7	考查	
	小 计			31.5			
实践课程	21100210	专业调研	2.0	2 周	7	考查	环境设计方向 4
	20100740	环境建筑考察	2.0	2 周	短 5	考查	
	20101340	文化艺术调研	2.0	2 周	短 5	考查	公共艺术方向 4
	21100210	专业调研	2.0	2 周	7	考查	
	小 计			8			
拓展课程	20003220	工作空间	4.0	64	6	考查	环境设计方向 23
	20003210	公共空间(3)	5.0	80	5	考查	
	20003890	模型制作技法(2)	2.0	32	5	考查	
	21000320	建筑景观速写	5.0	80	5	考查	
	20003200	公共空间(2)	4.0	64	6	考查	
	20003730	景观设计(1)	3.0	48	7	考查	
	20002800	景观设计原理(2)	5.0	80	7	考查	
	21000250	雕塑与陶艺	5.0	80	7	考查	
	20004410	公共艺术表现技法(2)	3.0	48	5	考查	公共艺术方向 23
	20005090	地域文化的公共艺术研究与方案策划	4.0	64	6	考查	
	20002790	景观设计原理(1)	4.0	64	6	考查	
	20004380	空间装置(1)	3.0	48	6	考查	
	20004390	空间装置(2)	3.0	48	7	考查	
	21000851	油画 A	4.0	64	5	考查	
	20004150	综合材料 B(4)	2.0	32	6	考查	
	20005140	展示设计与策划	4.0	64	7	考查	
20004500	三维设计基础	4.0	64	5	考查		

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20005130	城市导向标识设计 A	3.0	48	7	考查	
	21000651	数码影像 A	2.0	32	6	考查	
	小 计		69				
实习与毕业设计	21100240	实习	2.0	2 周	8	考查	16
	20101370	毕业(论文)设计	14.0	14 周	8	考查	
	小 计		16				

(四)任选课程(8 学分)

印刷工程(卓越班) (2019)

制定：王晓红

审核：姜君臣

审批：田蔚风

一、培养目标

树立“面向工业界、面向未来、面向世界”的卓越工程教育理念，培养具备高度社会责任感、良好职业道德、宽广国际视野、一定的领导意识和组织管理能力、参与国际竞争的能力，并通晓国际规则以及掌握宽厚的基础理论、扎实的专业基本知识和基本技能，能在与图文信息传播、新媒体与网络传播领域以及功能类印刷产品复制制造行业相关领域中从事产品及其设备的设计、制造、科技研发、技术管理和市场营销等方面工作的应用型高级工程技术人才。

二、培养基本要求

本专业培养的毕业生应确立科学的世界观和人生观，具有良好的人文素质、科学素质、工程素质、心理素质和身体素质，具有求真务实的科学态度、团结合作的团队意识和勇于创新的进取精神，愿意为国家富强和民族振兴服务。

掌握网络与新媒体技术领域的基本理论和知识，具备较强的新媒体技术开发能力，多媒体信息处理的专业知识与技能，较高的数字内容创意和制作能力和利用现代网络通讯技术进行数字内容的分发、传播、出版和交互的综合知识和技能。

掌握扎实的印刷工程学科基本理论和专业知识，接受印刷工程师的基本训练，具备从事包装印刷产品设计、包装印刷系统开发与实施、印包设备的设计与制造、印包生产线的控制与检测、生产过程的运行维护与管理的能力。掌握一定的人文社会科学知识，熟悉印刷工程产业链前后拓展相关领域的基本知识，具有较强的工作适应能力。

三、专业特色

以本科四年（3+1）为基本培养模式，采取“双向选择、动态开放、校企联合、国际交流”培养理念；以工程教育为主线，构筑工程教育、国际交流、创新实践密切结合的卓越工程师教育体系，着力提高学生的工程意识、工程素质和工程实践能力；以校企联合培养为有效途径，培养分为校内学习和企业实

践两个阶段，每一位学生将在企业实习一年，在企业完成本科毕业设计，或去国外大学、公司交流学习一年，在国外完成本科毕业设计。

四、专业核心课程

网络与新媒体：传播学概论、数字媒体技术概论、动态网站设计、跨媒体务实、计算机图形学、数字图像处理。

印刷工程概论、图像复制原理、图像复制技术、印刷色彩学、印刷色彩管理、印刷包装材料、印刷机原理与结构、包装产品质量检测与评价。

印包技术方向：公差与技术测量、机械设计基础、包装工艺、机械制造基础、包装机械。

五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 171 学分方能毕业，达到学位要求者授予工学学士学位。

六、专业方向

网络与新媒体方向、包装印刷方向、印包技术方向。

七、课程设置及学分要求(共 171 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 42.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：印刷及包装技术类”学科基础课程中修满 55 学分。

(三)专业课程(65.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20005310	图像复制原理	2.0	32	5	考试	13
	20005320	图像复制技术	2.0	32	5	考试	
	20005330	印刷包装材料	2.0	32	5	考试	
	20001751	印刷色彩管理 A	2.0	32	6	考查	
	20001692	印刷机原理与结构 B	2.0	32	6	考试	
	20002140	印后加工	2.0	32	6	考查	
	20002540	包装产品质量检测与评价	1.0	16	6	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20005340	面向对象的程序设计及实践	3.0	48	4	考试	
	20005350	计算机 3D 图形学	3.0	48	4	考试	
	20005360	移动多媒体技术基础	2.0	32	5	考试	
	20001200	视频编辑处理	3.0	48	5	考查	
	20001302	数字资产管理 B	2.0	32	5	考试	
	20005260	包装工艺 A	2.0	32	5	考查	
	20002050	包装容器结构设计	2.0	32	5	考查	
	20004980	机械制造基础	3.0	48	5	考试	
	20004990	包装机械	3.0	48	6	考查	
	20005280	印包机械控制	3.0	48	6	考查	
	小 计			39			
实践课程	14100500	工程力学课程设计	0.5	16	短 3	考查	10.5
	20101430	数字资产管理课程设计	2.0	2 周	5	考查	
	20101440	印包机械拆装与测绘	1.0	1 周	短 5	考查	
	20101270	印刷工程专业系列实验	2.0	2 周	短 6	考查	
	20101450	印刷品工艺设计	1.0	1 周	6	考查	
	20101080	专业拓展综合实验	1.0	1 周	6	考查	
	20101460	网页设计与制作	3.0	3 周	短 5	考查	
	20101580	版式设计制作	1.0	1 周	5	考查	
	20101470	移动媒体程序设计实现	2.0	2 周	6	考查	
	20101480	新媒体数据管理系统实现	2.0	2 周	6	考查	
	20101490	虚拟现实系统的设计与实现	2.0	2 周	6	考查	
	20101500	微电影制作	1.0	1 周	6	考查	
	21100280	机械制造基础课程设计	1.0	32	5	考查	
	21100290	包装机械课程设计	1.0	32	6	考查	
	20101410	PLC 技术应用与实践	2.0	64	短 4	考查	
	20101240	包装结构与包装 CAD 实验	1.0	32	5	考查	
	20101110	纸包装容器结构设计实验	1.0	32	6	考查	
	20101420	三维工程软件实践	2.0	2 周	短 4	考查	
小 计			26.5				
重点课程 1	20003640	微机原理与接口技术	2.0	32	5	考查	4
	20000880	计算机网络	2.0	32	5	考查	
	20004280	传感器技术与应用	2.0	32	5	考查	
	20003520	页面描述语言与应用 A	2.0	32	6	考查	
	20005390	计算机动画原理与应用	2.0	32	5	考查	
	20003070	影视后期合成	4.0	64	6	考查	
	小 计			12			

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
重点课程 2	20002930	数据库技术与应用	2.0	32	5	考查	4
	20004550	面向对象程序设计	2.0	32	6	考查	
	20005470	脚本设计	2.0	32	5	考查	
	20002950	数字音频技术	2.0	32	6	考查	
	小 计		8				
拓展课程	20000961	跨媒体出版 B	2.0	32	6	考查	8
	20001270	数字印刷	2.0	32	6	考查	
	20001060	柔版与凹版印刷	2.0	32	6	考查	
	20101510	计算机辅助工艺设计与产品数据管理	2.0	32	6	考查	
	20005400	动态网站设计与开发	2.0	32	6	考查	
	20005410	数据分析与处理	2.0	32	5	考查	
	20005420	虚拟现实技术基础	2.0	32	6	考查	
	20005430	跨媒体实务	2.0	32	6	考查	
	20000931	静电照相复制工艺与原理 B	2.0	32	6	考查	
	20005000	机械工程材料	2.0	32	5	考查	
	20005010	数控技术基础	2.0	32	6	考查	
	20005300	运输包装 A	2.0	32	6	考查	
	20002170	包装物流	2.0	32	6	考查	
	20002080	包装标准与法规	2.0	32	6	考查	
小 计		28					
毕业实习	20101520	国内企业综合实习 A	12	12 周	7	考查	12
	20101530	国内企业综合实习 B	6	6 周	7	考查	
	20101540	国际交流 A	12	12 周	7	考查	
	20101550	国际交流 B	6	6 周	7	考查	
	小 计		36				
毕业设计	20101560	毕业论文 (国内企业)	14	14 周	8	考查	14
	20101570	毕业论文 (国际交流)	14	14 周	8	考查	
	小 计		28				

(四) 任选课程(8 学分)